

RECLAMENOTA

behorende bij Nota Ruimtelijke Kwaliteit 2016
gemeente Veere

INHOUD

Inhoud

1. ALGEMEEN	4
2. RECLAME-UITINGEN AAN, OP EN BIJ GEBOUWEN	6
2.1 Vestingstructuur kern Veere	6
2.2 Historisch centrum in het middelpunt van het dorp	7
2.3 Woongebied, grootschalige voorzieningen, kustgebied en Neeltje Jans	8
2.4 Bedrijventerreinen	10
3. RECLAME IN DE OPENBARE RUIMTE	12
4. TIJDELIJKE RECLAME	14

Colofon



Reclame is een publieke aanprijzing van een bedrijf, een product of een dienst. Reclames vragen vanuit hun doelstelling aandacht en vormen hiermee een belangrijk en beeldbepalend element van de openbare ruimte. In gebieden met commerciële functies zijn reclames op zijn plaats en kunnen ze de visuele aantrekkingskracht van de omgeving verhogen, hoewel daar een kritische grens aan verbonden is.

Evenals bij een gebouw speelt ook de relatie met de (stedenbouwkundige) situatie waarin de reclame wordt geplaatst een belangrijke rol. Een reclame is geslaagd wanneer deze een volledig geïntegreerd onderdeel van het totale architectonische concept uitmaakt. Blijft de zorg voor een goede inpassing van een reclame in zijn omgeving achterwege dan, wordt de reclame ervaren als een verstoring van de visuele kwaliteit van de omgeving en kan zelfs agressief overkomen. In gebieden waar geen sprake is van commerciële functies zijn reclame-uitingen ongewenst.

Het plaatsen van een reclame-uiting kan een ingrijpende verandering zijn, waarbij het straatbeeld gemakkelijk kan worden aangetast. Bij het beoordelen van vergunningaanvragen reclame-uitingen is het zinvol onderscheid te maken tussen de verschillende gebiedstypen. Een woonwijk vraagt een andere benadering dan een winkelgebied, een beschermd stadsgezicht. Maar ook het buitengebied kan aangetast worden bij plaatsing van reclametekens die op een bedrijventerrein gebruikelijk zijn.

1. ALGEMEEN

De gemeente Veere heeft voor reclame-uitingen een reclamenota vastgesteld. Deze reclamenota omvat een beoordelingskader voor een ambtelijke beoordeling van de vergunningaanvraag voor een reclame-uiting (omgevings- of reclamevergunning).

Als voldaan wordt aan de criteria die voor deze reclame-uitingen zijn gesteld, kan de aanvraag worden afgehandeld door de ambtenaar van de gemeente. Voldoet de reclame niet aan genoemde criteria, is er sprake van twijfel, of een bijzondere situatie - zoals bij een monument of beschermd dorps- of stadsgezicht - dan wordt het plan voorgelegd aan het Team Ruimtelijke Kwaliteit. Zij zal gebruik maken van de hierna volgende beleidsregels en indien nodig de vaste criteria in de Nota Ruimtelijke Kwaliteit 2016.

In het algemeen geldt dat reclametekens alleen aanvaardbaar zijn indien zij een directe relatie hebben met de gekozen situering, waarbij de afmetingen en kleuren afgestemd zijn op het karakter van de directe omgeving en niet groter zijn dan voor een goede leesbaarheid voor die situering noodzakelijk is.

De reclametekens dienen qua afmetingen en plaatsing op de gevelopzet afgestemd te worden. De hierna genoemde maten dienen in dit licht gezien te worden. Het toepassen van losse letters en het aanlichten van reclameteksten verdient de voorkeur boven het toepassen van lichtbakken. Bij lichtbakken is het raadzaam een donkere achtergrond te kiezen met heldere letters, ook i.v.m. de verkeersveiligheid (verblindingseffecten).

Woongebieden

In een gebied dat hoofdzakelijk is ingericht voor woondoeleinden passen geen reclametekens. Er ontbreekt immers een relatie tussen het woonmilieu en reclame-uitingen. Een uitzondering hierop vormen woningen met een praktijkruimte voor het uitoefenen van een vrij beroep, zoals een arts, architect of verzekeringsadviseur. In dergelijke gevallen is een bescheiden aanduiding aanvaardbaar.

Het integreren van vrijstaande bescheiden reclametekens in de voortuin is denkbaar mits plaats, vormgeving en kleur worden afgestemd op de omgeving. Het toepassen van lichtbakken is dan niet toelaatbaar, beperkte aanlichting wel. De maximale hoogte van een dergelijk element is sterk afhankelijk van de situatie, doch mag de 2.25 m niet overschrijden.

Winkel- en horecagebieden

In gebieden waar bestemmingsplanmatig detailhandel en horeca zijn toegestaan zijn de mogelijkheden tot reclamevoering ruimer dan in woongebieden. Algemeen kan gesteld worden dat de reclames op winkelniveau, d.w.z. het begane grondniveau geplaatst dienen te worden, zodat er een directe en logische relatie tussen het reclametekens en de functie ontstaat en de overlast voor eventuele bovenwoningen beperkt wordt.

Bedrijventerreinen

Gezien de grotere schaal van de gebouwen en het utilitaire karakter, is een grotere hoeveelheid reclame denkbaar. Uitgangspunt blijft dat de reclame op een logische plaats tegen of bij het gebouw aangebracht dient te worden, bijvoorbeeld bij de entree, en afgestemd dient te zijn op de massa c.q. gevelopzet. Indien plaatsing tegen een gevel niet mogelijk is, bijvoorbeeld bij glasvliesgevels, dient de reclametekst boven of in de buurt van de entree aangebracht te worden.

Een gezamenlijke presentatie bij de entree van het bedrijventerrein of routeborden zijn denkbaar, eventueel in combinatie met een plattegrond en routebeschrijving. Een zorgvuldige vormgeving is dan essentieel. Per terrein zal één uniform kader moeten worden ontwikkeld en vormgegeven. Alleen naamsaanduidingen van het bedrijf en branche, c.q. beroepsaanduiding toelaten.

Buitengebied

Reclameborden, aankondigingen en verwijzingsborden horen niet thuis in het buitengebied. Ze passen slecht bij het karakter van de omgeving en vormen een visuele vervuiling. Zeker nu het recreatieve karakter van het buitengebied meer aandacht krijgt, is het van belang het karaktersverschil tussen de bebouwingskernen en het buitengebied te bewaren c.q. te versterken.

Gebieden die een bijzondere landschappelijke kwalificatie in het bestemmingsplan of streekplan toegekend hebben gekregen zijn in principe niet geschikt om enige vorm van reclame toe te laten. Ter bescherming van het landschapsschoon en ter behoud van het karakter van deze gebieden is een zeer terughoudend beleid noodzakelijk.

Lichtreclames in het buitengebied zullen vooral 's avonds als zeer opzichtig ervaren worden. Daarom is het plaatsen van lichtreclames in het buitengebied niet toelaatbaar. Verwijsborden zijn in beginsel niet toegestaan evenals niet perceel gebonden reclameborden en algemene merktekens. De vormgeving, kleurstelling en plaatsing dienen in harmonie met de omgeving te zijn. Dus geen felle kleurwisselingen en schreeuwende kleurcombinaties. Ten aanzien van reclame-uitingen in het buitengebied van de gemeente Veere geldt de provinciale landschapsverordening.

Reclame is pas geslaagd als het past bij het gebouw of de omgeving. Gebeurt dat niet dan zijn reclame-uitingen een verstoring van de omgeving. Daar waar bijna geen sprake is van commercie, zoals in woonwijken en in het buitengebied, zijn reclame-uitingen in principe ongewenst. Het reclamebeleid van de gemeente Veere gaat uit van de volgende uitgangspunten:

- de reclame moet zichtbaar zijn in de straat waar het bedrijf is gevestigd;
- de reclame moet een duidelijke relatie hebben met het bedrijf dat die reclame maakt;
- per deelgebied heeft de gemeente een visie op het voeren van reclame. Elk gebied kan daardoor eigen reclameregels hebben;
- bij reclame in de openbare ruimte, met de gemeente als beheerder, moet kwaliteit, eenvormigheid en verkeersveiligheid zijn gewaarborgd. Verwijsborden (standaardborden door gemeente bepaald) in de openbare ruimten met alleen de naam van het bedrijf wordt niet aangemerkt als een reclamebord.

2. RECLAME-UITINGEN AAN, OP EN BIJ GEBOUWEN

2.1 VESTINGSTRUCTUUR KERN VEERE

Beschermde stads- of dorpsgezichten Veere is een gebied dat als samenhangend geheel van algemeen belang is door schoonheid of geschiedenis, belangrijk is voor de wetenschap en een cultuur-historische betekenis heeft. Dit gebied is door het Rijk als zodanig aangewezen, en geniet daarmee een beschermde status waarvoor extra regels gelden over bouwen en verbouwen. Uitgangspunt voor het beoordelen van vergunningaanvragen is het behoud van het karakteristieke historische straatbeeld.

Per bedrijf/winkel zijn in totaal maximaal 2 reclame-uitingen aan de voorgevel toegestaan. Aan de zijgevel is geen reclame toegestaan, tenzij er sprake is van een hoekpand met twee winkelpuien. Dan is er sprake van twee voorgevels.

De reclame-uitingen kunnen bestaan uit:

Enkelzijdig reclamebord of -object

plat op de gevel:

- maximaal 1;
- boven de entree, gecentreerd in de gevel of passend in de structuur van de gevel/winkelpui;
- bij meerdere verdiepingen onder de onderdorpel van de kozijnen op de eerste verdieping;
- maximaal 0.30 m. hoog en maximaal 60% breed t.o.v. de totale gevel-/luifelbreedte met een maximum van 3.00 m.;
- uitgevoerd met losse letters in één enkele regel. Aanlichten mogelijk. Neonreclame niet.

Dubbelzijdig reclamebord of -object

loodrecht op de gevel:

- maximaal 1;
- passend in de structuur van de gevel/winkelpui;
- bij meerdere verdiepingen onder de onderdorpel van de kozijnen op de 1ste verdieping;
- minimaal 0.20 m. van zijmuur, naburige pand of perceelgrens geplaatst;
- maximaal 0.60 m. hoog, 0.60 m. breed en 0.10 m. dik
- maximaal 0.80 m. uit de gevel stekend, inclusief bevestigingsconstructie;
- uitgevoerd met een thematische benaming van het ter plaatse uitgeoefende ambacht, of in de vorm van ambachtelijke elementen zoals bijvoorbeeld een gaper bij een apotheker, een zogenaamde “bloedpaal” bij een kapper of een schaar bij een naaiatelier.

Vlag, vaandel, wimpel of banier:

- maximaal 1 per 6 m. gevelbreedte;
- vlaggenstok bevestigd onder de vloer van de eerste verdieping;
- vlaggenmast met een maximale hoogte van 6 m, voor de entree van het pand;
- banier plat of loodrecht bevestigd; bovenzijde - onder de bovendorpel van de kozijn op de eerste verdieping/onderzijde - minimaal 2.2 m boven de openbare weg;
- minimaal 0.50 m. van zijmuur, naburige pand of perceelgrens geplaatst;
- banier maximaal 1.20 m. hoog, 0.40 m. breed en bij loodrechte plaatsing maximaal 0.60 m. uit de gevel stekend, inclusief bevestigingsconstructie.

Reclame op zonwering en markiezen/luifel:

- maximaal 1 reclameopdruk (tekst) per zonwering/markies;
- geplaatst op de volant of op onderst segment van de markies;
- bestaande uit de bedrijfsnaam of een thematische benaming van het ter plaatse uitgeoefende ambacht;
- uitgevoerd in één kleurige letteropdruk van maximaal 0.15 m. hoog.

Reclame op terrasafscheidings/-schotten:

- op maximaal 2 terrasschotten;
- geplaatst op het niet-transparante gedeelte van het terraschot;
- maximaal 0,20 m. hoog;
- bestaat uit de naam, het beeldmerk of logo van het bedrijf of product dat in een horecabedrijf wordt verkocht.

2.2 HISTORISCH CENTRUM IN HET MIDDELPUNT VAN HET DORP

Een historisch centrum in het middelpunt van een dorp vormt een belangrijke, cultuurhistorisch en economisch waardevolle schakel binnen het gehele dorp. Het belang van een aantrekkelijk verblijfsklimaat (winkels, horeca en woningen) is groot en ook bepalend voor het economische klimaat. Uitgangspunt voor het beoordelen van vergunningaanvragen is het waarborgen van het karakteristieke historische straatbeeld met voldoende mogelijkheden voor reclamevoering.

Per bedrijf/winkel zijn in totaal maximaal 3 reclame-uitingen aan de voorgevel toegestaan. Aan de zijgevel is maximaal 1 reclame-uiting toegestaan, tenzij er sprake is van een hoekpand met twee winkelpuien. Dan is er sprake van twee voorgevels.

De reclame-uitingen kunnen bestaan uit:

Enkelzijdig reclamebord of -object

plat op de gevel:

- maximaal 1;
- boven de entree, gecentreerd in de gevel of passend in de structuur van de gevel/winkelpui;
- bij meerdere verdiepingen onder de onderdorpel van de kozijnen op de 1ste verdieping;
- bij plaatsing op een luifel binnen de contouren van het boeiboord;
- maximaal 0.60 m. hoog en maximaal 40% breed ten opzichte van de totale gevel luifelbreedte;
- maximaal 0.15 m. uit de gevel stekend, inclusief bevestigingsconstructie;
- uitgevoerd met losse letters in één enkele regel of een passend vormgegeven reclamebord.

Dubbelzijdig reclamebord of -object

loodrecht op de gevel:

- maximaal 1;
- passend in de structuur van de gevel/winkelpui;
- bij meerdere verdiepingen geplaatst onder de onderdorpel van de kozijnen op de 1ste verdieping;
- minimaal 0.20 m. van zijmuur, naburige pand of perceelgrens geplaatst;
- maximaal 0.60 m. hoog, 0.60 m. breed en 0.30 m. dik;
- maximaal 0.80 m. uit de gevel stekend, inclusief bevestigingsconstructie;
- uitgevoerd met losse letters, een passend vormgegeven reclamebord (geen lichtbak).

Aangelichte reclame/lichtgevende reclame:

- maximaal 1;
- in overeenstemming met de richtlijnen voor reclameborden en reclameobjecten aan de gevel;
- door het aanlichten van een reclamebord op de gevel;
- verlichting, niet bewegend en alleen losse letters passend op de gevel.

Vlag, vaandel, wimpel of banier:

- maximaal 1 per 4 m. gevelbreedte;
- vlaggenstok bevestigd onder de vloer van de 1ste verdieping;
- vlaggenmast met een hoogte van maximaal 6 m, voor de entree van het pand;
- banier plat of loodrecht bevestigd; bovenzijde - onder de bovendorpel van de kozijn op de 1ste verdieping/onderzijde - minimaal 2.2 m boven de openbare weg;
- minimaal 0.50 m. van zijmuur, naburige pand of perceelsgrens geplaatst;
- banier maximaal 2,0 m. hoog, 0.60 m. breed en bij loodrechte plaatsing maximaal 1.0 m. uit de gevel stekend, inclusief bevestigingsconstructie;
- meerdere exemplaren identiek of in hetzelfde thema uitgevoerd.

Reclame op zonwering en markiezen/luifel:

- geplaatst op de volant of op het onderste segment van de markies;
- maximaal 0.15 m. hoog.

Reclame op terrasafscheidings/-schotten:

- geplaatst op terraschot;
- maximaal 0.50 m. hoog;
- bestaat uit de naam, het beeldmerk of logo van het bedrijf of product dat in een horecabedrijf wordt verkocht.

2.3 WOONGEBIED, GROOTSCHALIGE VOORZIENINGEN, KUSTGEBIED EN NEELTJE JANS

Het uitgangspunt is dat voor gebieden met hoofdzakelijk een woonfunctie, het kustgebied of het gebied Neeltje Jans geen reclame-uitingen passen. Een uitzondering hierop zijn de kleinere praktijkruimten. Voor deze gevallen is een bescheiden aanduiding aan de gevel of in de tuin aanvaardbaar. Voor grotere panden met een positieve bedrijfs-, winkel- of horecabestemming in een woonomgeving of natuurgebied gelden andere richtlijnen. Uitgangspunt is dat voor deze gebieden de reclame-uitingen beperkt moeten zijn tot wat minimaal nodig wordt geacht.

Kleinere praktijkruimten aan huis

Per woning met praktijkruimte is maximaal 1 reclame-uiting aan de voorgevel of in de voortuin toegestaan. Deze reclame-uiting kan bestaan uit:

Reclamebordje op de gevel:

- maximaal 1;
- naast de voordeur of entree van de praktijkruimte; in ieder geval onder de vloer van de eerste verdieping;
- maximaal 0.20 m. hoog en 0.20 m. breed;
- maximaal 0.30 m. vanuit de gevel, inclusief bevestigingsconstructie;
- uitgevoerd met losse letters of een passend vormgegeven naambord.

Permanente reclamezuil of -constructie:

- maximaal 1;
- geplaatst in de voortuin op minimaal 1 m. afstand van de erfafscheiding;
- maximaal 1.5 m. hoog, 0.60 m. breed en 0.20 m. dik;
- bestaande uit een naam- en/of beroepsaanduiding van de aanwezige praktijk en één beeldmerk of logo van maximaal 0.20 m. hoog en 0.20 m. breed.

Panden met een bedrijfs-, winkel- en/of horeca-bestemming in een woongebied

Per bedrijf, winkel of horecagelegenheid zijn in totaal maximaal 2 reclame-uitingen aan de voor-gevel toegestaan. Aan de zijgevel is geen reclame toegestaan, tenzij er sprake is van een hoekpand met twee winkelpuien. Dan is er sprake van twee voorgevels. De reclame-uitingen kunnen bestaan uit:

Reclamebord of -object op de gevel:

- maximaal 1;
- boven de entree, gecentreerd in de gevel of passend in de structuur van de gevel/winkelpui;
- bij meerdere verdiepingen onder de onderdorpel van de kozijnen op de eerste verdieping;
- niet boven een luifel, zonwering of markies;
- bij plaatsing op een luifel binnen de contouren van het boeiboord;
- enkelzijdig en plat op de gevel, maximaal 0.40 m. hoog, 2.00 m. breed en maximaal 0.15 m. vanuit de gevel, inclusief bevestigingsconstructie;

- dubbelzijdig en loodrecht op de gevel maximaal 0.40 m. hoog, 0.50 m. breed en 0.15 m. dik en maximaal 0.80 m. vanuit de gevel, inclusief bevestigingsconstructie;
- minimaal 0.50 m. van zijmuur, naburige pand of perceelgrens geplaatst;
- uitgevoerd met losse letters of een passend vormgegeven reclamebord/-object.

Vlag, vaandel, wimpel of banier aan de gevel:

- maximaal 1;
- vlaggenstok bevestigd onder de vloer van de eerste verdieping;
- vlaggenmast met een hoogte van maximaal 6 m, voor de entree van het pand;
- banier plat of loodrecht bevestigd onder de bovendorpel van het kozijn op de eerste verdieping; minimaal 0.50 m. van zijmuur, naburige pand of perceelgrens geplaatst;
- banier maximaal 1.20 m. hoog, 0.40 m. breed en bij loodrechte plaatsing maximaal 0.60 m. uit de gevel stekend, inclusief bevestigingsconstructie.

Reclame op zonwering en markiezen:

- geplaatst op de volant of op het onderste segment van de markies;
- maximaal 0.15 m. hoog.

Reclame op terrasafscheidingen/-schotten:

- geplaatst op het terraschot;
- maximaal 0,50 m. hoog;
- bestaat uit de naam, het beeldmerk of logo van het bedrijf of product dat in een horecabedrijf wordt verkocht.

2.4 BEDRIJVENTERREINEN

De bedrijventerreinen laten zich kenmerken door grootschalige gebouwen en een functionele uitstraling. In deze gebieden is de ruimtelijke beeldkwaliteit vaak ondergeschikt aan de functionaliteit of de gebruikswaarde van de ruimte. Gezien de grote schaal van de bebouwing en het utilitaire karakter is een ruime hoeveelheid reclame mogelijk. Uitgangspunt blijft dat de reclame op een logische plaats tegen het gebouw of op eigen terrein geplaatst dient te worden.

Per bedrijf/winkel of bedrijfsverzamelgebouw zijn in totaal maximaal 4 reclame-uitingen aan de voorgevel toegestaan. Aan de zijgevel is maximaal 1 reclame toegestaan. De reclame-uitingen kunnen bestaan uit:

Enkelzijdig reclamebord of -object en plat op de gevel:

- maximaal 2;
- boven de entree of passend in de structuur van de gevel/winkelpui;
- bij plaatsing op een luifel binnen de contouren van het boeiboord;
- boven de vloer van de 1ste verdieping uitsluitend uitgevoerd met losse letters;
- onder de vloer van de eerste verdieping uitgevoerd met losse letters, een passend vormgegeven reclamebord;
- maximaal 2.00 m. hoog en 4.00 m. breed;
- maximaal 0.30 m. vanuit de gevel stekend, inclusief bevestigingsconstructie;

Dubbelzijdig reclamebord of -object loodrecht op de gevel:

- maximaal 2;
- passend in de structuur van de gevel/winkelpui;
- maximaal 1.00 m. hoog, 1.00 m. breed en 1.00 m. dik;
- maximaal 1.20 m. uit de gevel stekend, inclusief bevestigingsconstructie;
- uitgevoerd met losse letters, een passend vormgegeven reclamebord/-object.

Reclamebord of -object op het dak:

- maximaal 1;
- op de dakrand alleen bij de hoofdentree van grotere gebouwen waarin meerdere bedrijven zijn gevestigd;
- alleen de naam van het gehele complex in losse letters;
- niet breder dan entreepartij met een maximum van 4.00 m., 0.50 m. diep en 1.50 m. hoog, inclusief bevestigingsconstructie.

Aangelichte reclame of lichtgevende reclame:

- maximaal 2;
- in overeenstemming met de richtlijnen voor reclameborden/-objecten aan de gevel of op het dak;
- door het aanlichten van een reclamebord op de gevel;
- door verlichting, niet bewegend, in losse letters op de gevel.

Vlag, vaandel, wimpel of banier aan de gevel:

- maximaal 3;
- vlaggenstok bevestigd onder de vloer van de eerste verdieping;
- vlaggenmast met een maximale hoogte van 6 m, voor de entree van de gevel;
- banier plat of loodrecht bevestigd onder de bovendorpel van de kozijn op de eerste verdieping;
- banier maximaal 2.40 m. hoog, 0,95 m. breed en bij loodrechte plaatsing maximaal 1.00 m. uit de gevel stekend, inclusief bevestigingsconstructie;
- bij meerdere exemplaren identiek uitgevoerd (geen verschillende vlaggen).

Reclamedoek:

- maximaal 1;
- geplaatst in een daarvoor bestemde vaste frameconstructie op blinde gevels, aangepast aan de architectuur;
- maximaal 10 m2 aan oppervlakte.

Vlag, vaandel, wimpel of banier aan de gevel:

- maximaal 1 per 4 m. gevelbreedte;
- vlaggenstok bevestigd onder de vloer van de eerste verdieping;
- banier plat of loodrecht bevestigd onder de bovendorpel van de kozijn op de eerste verdieping;
- minimaal 0.50 m. van zijmuur, naburige pand of perceelgrens geplaatst;
- banier maximaal 1.20 m. hoog, 0.40 m. breed en bij loodrechte plaatsing maximaal 0.60 m. uit de gevel stekend, inclusief bevestigingsconstructie.

Reclamedoek:

- maximaal 1;
- uitsluitend bij grote sportcomplexen geplaatst in een daarvoor bestemde vaste frameconstructie op blinde gevels, aangepast aan de architectuur;
- maximaal 10 m2 aan oppervlakte.

Reclame op terrasafscheidings/-schotten:

- geplaatst op het terrasschot;
- maximaal 0,50 m. hoog;
- bestaat uit de naam, het beeldmerk of logo van het bedrijf of product dat in een horecabedrijf wordt verkocht.

Vlaggenmasten:

- maximaal 4;
- geplaatst voor de hoofdentree van een groter sportcomplex;
- geplaatst bij de hoofdentree van het terrein of langs de hoofdweg naar het terrein toe;
- alle masten even hoog en niet hoger dan het pand of complex waarbij de vlaggenmasten komen te staan met een maximum van 6.00 m..

Reclameborden:

- geplaatst langs en georiënteerd op het sportveld of -baan;
- in de vorm van scoreborden mag slechts 1.00 m2 gebruikt worden voor reclamedoeleinden;
- in de vorm van borden langs het sportveld of -baan met een maximum van 2.00 m. hoog vanaf maaiveld.

4. RECLAME IN DE OPENBARE RUIMTE

De openbare ruimte, zoals de belangrijke routes door de kernen, bieden veel ruimte voor reclame uitingen. Het gaat dan om billboards, lichtmastborden, driehoeks- en sandwichborden,abri's en mupi's. De gemeente heeft als eigenaar en beheerder van de openbare ruimte langdurige contracten afgesloten met bedrijven om langs aangegeven wegen en routes reclame te plaatsen. Kleine objecten in de openbare ruimte zoals schakelkasten, haltepalen en papier- en/of glasbakken e.d. zijn eigendom van het energiebedrijf of openbaar vervoersbedrijf. Deze bedrijven hebben toestemming om deze objecten te gebruiken als exploitatieruimte om op te adverteren. Als tegenprestatie onderhoudt het bedrijf de objecten en zorgt dat deze vrij zijn van bijvoorbeeld graffiti en wildplak-affiches.

Voor reclame op voertuigen is in de APV opgenomen dat het verboden is om een voertuig dat voorzien is van handelsreclame op de weg te parkeren met het kennelijke doel om daarmee reclame te maken. De gemeente kan weliswaar ontheffing verlenen, maar hiervan zal alleen in uitzonderlijke gevallen en voor een vooraf bepaalde korte periode gebruik van worden gemaakt.

Objectbewegwijzering en welkomst / aankondigingsborden

Er is een grote verscheidenheid aan objectverwijzingen verkrijgbaar op de markt. Met het oog op het toerisme is het van belang te kiezen voor een verwijzing met een eigen identiteit en aan te sluiten bij de landelijke richtlijnen voor toeristische bewegwijzering. Dit betekent objectwegwijzers met witte letters op een bruin vlak.

Voor lokale voorzieningen als politie, arts en VVV kan bij uitzondering gekozen worden voor objectbewegwijzering met zwarte letters op een wit vlak binnen een blauw kader.

Welkomst- en aankondigingsborden worden door de gemeente bij de hoofdentrees van de kernen geplaatst. Deze bestaan uit wisselende lamellen met tekst voor evenementen e.d.

Lichtmastreclame

- het aanbrengen van een lichtbak aan een gemeentelijke lichtmast wordt alleen toegestaan langs door ons college aangewezen, respectievelijk aan te wijzen, invalswegen;
- de lichtbakken worden haaks op de as van de weg, boven trottoir of berm, aangebracht, met de onderkant op een hoogte van 3.50 m. en op een afstand van minimaal 25 m. van kruisingen en splitsingen van wegen;
- de lichtbak heeft een vast formaat van 0.50 m. breed, 0.80 m. hoog en maximaal 0.20 m. dik;
- van reclame-uitingen met een identieke boodschap mogen er maximaal vijf per straat geplaatst worden.

Driehoeks- en sandwichborden

(alleen ijzeren/stalen driehoeksborden worden toegestaan)

- afhankelijk van beschikbaarheid en visuele capaciteit van de betreffende invalsweg (maximaal 2 per kern en maximaal 4 in kern waar optreden plaats vindt);
- het aanbrengen van een driehoeks- of sandwichbord wordt alleen toegestaan langs door ons college aangewezen, respectievelijk aan te wijzen, invalswegen buiten het centrum en voetgangersgebieden;

- uitsluitend bedoeld voor cultureel maatschappelijke aankondiging of andersoortige publieksinformatie;
- de borden worden om of aan een lichtmast aangebracht met een daarvoor bedoelde vaste constructie;
- de borden hebben een vast formaat van 0.61 m. breed en 1.22 m. hoog.

Abri's

- één verlichte vitrine per abri;
- uitsluitend in abri's met vitrine;
- aan twee zijden voorzien van affiches met commerciële reclame, ideële reclame, cultureel maatschappelijke aankondiging of andersoortige publieksinformatie;
- het afficheformaat heeft een vast formaat van 1.25 m. breed en 1.85 m. hoog (standaardafmeting).

Mupi's

- niet meer dan 1 per locatie;
- het plaatsen van mupi's wordt alleen toegestaan langs door ons college aangewezen, respectievelijk aan te wijzen, wegen en parkeergelegenheden;
- de mupi bestaat uit een verlichte vitrine, eenzijdig voorzien van een reclameposter en eenzijdig met een stadsplattegrond, ideële reclame, cultureel maatschappelijke
- aankondiging of andersoortige publieksinformatie. Stadsplattegrond altijd gericht op het binnenkomende verkeer o alle mupi's worden eenvormig en eenkleurig uitgevoerd voor de gehele gemeente
- het afficheformaat heeft een vast formaat van 1.20 m. breed en 1.75 m. hoog.

Billboards

- niet meer dan 1 per locatie en een minimale afstand van 150 m. tussen twee billboards;
- het plaatsen van een billboard wordt alleen toegestaan langs door ons college aangewezen, respectievelijk aan te wijzen, wegen en parkeergelegenheden;
- niet tegen gevels;
- alle billboards worden eenvormig en eenkleurig uitgevoerd voor de gehele gemeente;
- alle vitrines worden indirect belicht en hebben geen mechanisch bewegende delen;
- het affiche bestaat uit vier delen en heeft na invoegen een vast formaat van 3.32 m. breed en 2.36 m. hoog.

Kleinere reclame-uitingen op papierbakken, schakelkasten en haltepalen

- maximaal 20% bedrukt met commerciële reclame.

5. TIJDELIJKE RECLAME

Onder tijdelijke reclame worden de borden of (span)doeken verstaan waarop reclame wordt gemaakt voor een bepaald (commercieel) evenement, opening van een bedrijf, verhuur of verkoop van (on)roerend goed of een bouwproject. Steeds meer in opkomst zijn de zogenaamde steigerdoeken die tijdens een renovatie of verbouw van een pand aan de steigers wordt bevestigd en vaak een commerciële opdruk hebben. De voorkeur gaat uit naar een illustratieve opdruk zonder commerciële doeleinden. Voor de betreffende situatie is gedurende minimaal 10 weken geen tijdelijke reclame gevoerd. Tijdelijke reclames zijn niet lichtgevend of aangelicht.

Borden of (span)doeken voor aankondiging van en tijdens evenementen

- het aantal borden of (span)doeken bedraagt in totaal 25;
- maximaal 20% van het bord of (span)doek bestaat uit commerciële reclame;
- maximaal veertien dagen voorafgaand aan het evenement tot uiterlijk twee dagen na het plaatsvinden van het evenement;
- per situatie worden lichtmasten voor deze functie vooraf vastgelegd;
- de borden mogen alleen worden geplaatst tegen lichtmasten, waaraan geen verkeersborden of -tekens zijn bevestigd, niet op, aan of rond bomen, verkeersborden of ander straatmeubilair;
- uitsluitend voor aankondiging van plaatselijke en niet-commerciële evenementen die plaatsvinden in de directe omgeving van de gemeente;
- de maximale omvang van een bord dat geplaatst wordt aan een lantaarnpaal bedraagt 1.22 meter hoog bij 0.61 meter breed (standaardafmeting).

Uitverkoopreclame

- maximaal 1 reclame meer dan al wordt toegestaan voor het betreffende gebied;
- tijdens de uitverkoop met een maximum van 10 weken en met minimaal 10 weken tussen de perioden in;
- in overeenstemming met de overige gestelde richtlijnen van het betreffende gebied;
- niet-verlichte platte objecten, betrekking hebbend op gehele of gedeeltelijke als zodanig kenbare uitverkoop.

Steigerdoeken

- maximaal 1 per te renoveren of te verbouwen pand; o tijdens de periode dat de steigers staan;
- uitsluitend op steigers bij te renoveren of te verbouwen pand;
- in cultuurhistorisch waardevolle gebieden uitsluitend niet commerciële opdruk in niet opvallende kleuren;
- niet verlicht;
- maximale oppervlakte 10 m².

Bouw- en projectborden

- maximaal één bouw-/projectreclame per project;
- tijdens de bouwwerkzaamheden tot maximaal 2 maanden na de oplevering;
- geplaatst achter de hekken op het terrein waar de bouwwerkzaamheden betrekking op hebben;
- tegen de gevel of steiger van het pand waar de bouwwerkzaamheden betrekking op hebben;
- rechthoekig formaat met een maximale oppervlakte van 4.00 m².

COLOFON

Deze Reclamenota is opgesteld door de gemeente Veere met ondersteuning van SCHOUT ruimtelijke vormgeving en beleid.

Gemeente Veere

dhr. T.W.J. Elenbaas

SCHOUT rv&b

dhr. S. Schout

Uitgave

Gemeente Veere, 3 mei 2016

Contact

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met de Gemeente Veere.

Bezoekadres: Traverse 1, 4357 ET Domburg

Tel: (0118) 555 444

Fax: (0118) 555 433

